

Mobile Mode - Mode für Senioren

Regina de Rossi (BSP) im Gespräch mit Renate Hildebrandt

BSP: *Frau Hildebrandt, eine gute Geschäftsidee bedarf eines Impulses. Wie oder wodurch sind sie auf diese Idee gekommen?*

Frau Hildebrandt: Ich bin durch einen Bericht in der Zeitung auf diese Dienstleistung aufmerksam geworden und war sofort davon begeistert. Nach reichlicher Vorbereitungszeit habe ich damit begonnen, die Idee in die Tat umzusetzen.

BSP: *Wie hat ihr Umfeld darauf reagiert, wurde ihre Idee gleich angenommen?*

Frau Hildebrandt: Am Anfang war es sehr schwer, den Vorteil des Einkaufens im Haus aufzuzeigen. Man wurde mit sogenannten „Bettdeckenverkäufern“ gleich-

gesetzt. Der erste Termin war ein totaler Reinfluss. Keine Unterstützung von der Einrichtung, traurige Bewohner, die nichts kaufen konnten etc. Aber wir haben gelernt und durch unsere Dienstleistung und Ware überzeugt.

BSP: *Und wie hat es sich weiter entwickelt?*

Frau Hildebrandt: Bereits nach den ersten Modenschauen war der Knoten geplatzt und die Heimleitungen wie auch die Bewohner erkannten, wie angenehm es ist, von zu Hause aus einzukaufen. Auch die Betreuer und Angehörige erkannten den Vorteil und waren sehr froh darüber. Mittlerweile hat sich ein großes Vertrauensverhältnis aufgebaut.

BSP: *Das heißt, Sie werden jetzt immer freudig erwartet?*



Renate Hildebrandt - Mode und gut angezogen zu sein ist auch im Alter wichtig

Frau Hildebrandt: Ja! Ich bin jetzt seit fünf Jahren mit meiner Mode unterwegs und unsere Kunden freuen sich meist schon auf uns. Es wird be-

wusst geplant, was man einkauft. Durch die von uns verteilten Flyer besteht schon eine Vorinformation, was die neue Saison bietet und so kann gezielt

eingekauft werden. Die meisten Häuser machen eine richtig kleine Modenschau mit Kaffee und Kuchen daraus. Die Senioren und auch die Heimleitung oder Mitarbeiter des Hauses stellen sich als Modell zur Verfügung und so eine Abwechslung ist natürlich immer willkommen.

BSP: *Wie wichtig ist Mode für Sie selbst und woran orientieren Sie sich beim Einkauf ihrer Ware?*

Frau Hildebrandt: Mode und gut angezogen zu sein ist mir sehr wichtig. Mode hat etwas mit Lebensqualität zu tun. Wer sich in seiner Kleidung wohlfühlt hat eine ganz andere Ausstrahlung. Bei der Order

für meine Kunden achte ich darauf, dass die Ware bequem zum Tragen ist, dass man die Kleidung selbst waschen kann, dass alles modisch ist und dass das Preis-Leistungsverhältnis stimmt.

BSP: *Vielleicht noch eine kurze persönliche Bilanz?*

Frau Hildebrandt: Gerne. Seit 5 Jahren bin ich nun mit meinem mobilen Kaufhaus unterwegs und die Arbeit macht mir und meinem Team immer noch viel Spaß. Man kennt viele Kunden mit Namen und wird auch freundlich in den Häusern empfangen. Bei uns wird viel gelacht und diese gute Stimmung überträgt sich auf alle.